

ЛАБОРАТОРИЯ
КРЕАТИВНОГО
МЫШЛЕНИЯ



*Креативное мышление – залог успешного
развития личности: от креативности к
эффективности*

***Функциональная грамотность:
креативное мышление***

*Поплаухина Лариса Валерьевна,
педагог-психолог МБОУ Российская гимназия № 59*

Креативность — умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов.

Креативность предполагает присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности. Прослеживается в различных видах деятельности, её продуктах, а также в отдельных сторонах качества личности.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ:
УМНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ НУЖНЫ УМНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ И РАБОТНИКИ

Рынок труда требует:

качественно новых
образовательных
результатов:
**новой
грамотности,
навыков «4К»**



Повышения КПД
общего образо-
вания с 25-30% как
минимум до 70%

**Особенность современного этапа: непосредственное влияние рынка труда
на систему общего образования**

Навыки 21 века

Информационная
грамотность

Адаптация к
изменениям

Сотрудничество

Производительность

Инициатива

Жизненные
умения

Социальные и
межкультурные
навыки

Критическое
мышление

Медиаграмотность

Технологическая
грамотность

Творческий
подход

Гибкость

Обучаемость

Тайм-менеджмент

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ. МОДЕЛЬ PISA

Как учащиеся применяют базовые знания и навыки для решения повседневных задач.

Учимся для жизни!

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Читательская грамотность

Математическая грамотность

Разрешение проблем
Глобальные компетенции
Креативное мышление

Финансовая грамотность

Естественно-научная грамотность

Ведущий компонент в **PISA-2021-2022**.
Участвуют сегодняшние восьмиклассники

Ведущий компонент в **PISA-2015 и 2025**.
Участвуют сегодняшние пятиклассники

Ведущий компонент в **PISA-2022**
Новое направление!



Выпускник XXI века

Навыки XXI века

Базовые навыки

Как учащиеся применяют базовые навыки для решения повседневных задач

1. Навыки чтения и письма
2. Математическая грамотность
3. Естественнонаучная грамотность
4. ИКТ – грамотность
5. Финансовая грамотность
6. Культурная и гражданская грамотность

Компетенции

Как учащиеся решают более сложные задачи

7. Критическое мышление/решение задач
8. Креативность
9. Умение общаться
10. Умение работать в команде

Личностные качества

Как учащиеся справляются с изменениями окружающей среды

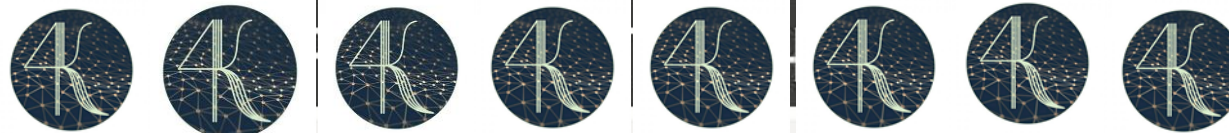
11. Любознательность
12. Инициативность
13. Настойчивость
14. Способность адаптироваться
15. Лидерские качества
16. Социальная и культурная грамотность

Непрерывное обучение

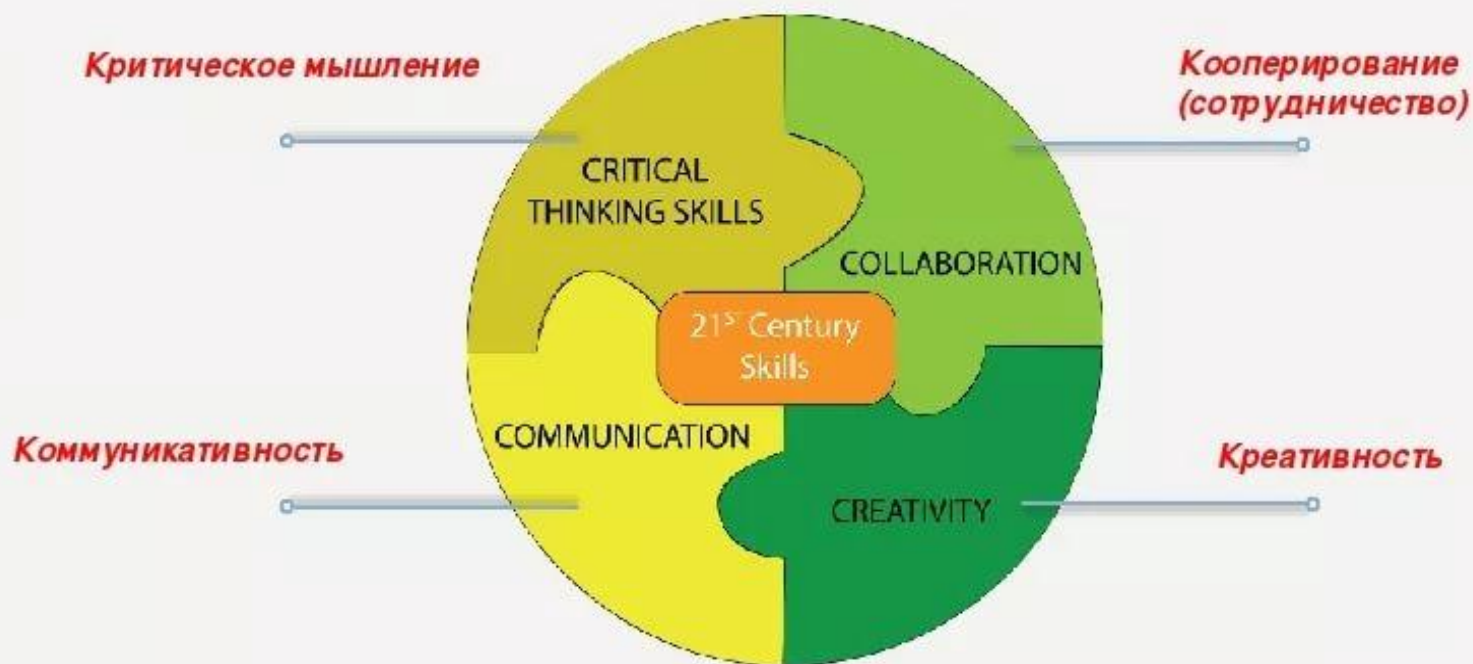
Результаты освоения ФГОС

**Национальный воспитательный идеал –
высококонраваственный, творческий,
компетентный гражданин России
(Федеральный государственныи
образовательный стандарт)**





Компетенции 21 века (4 К)





Зачем в исследовании PISA приступают к измерению способности к креативному мышлению



- Творческое мышление — основа для появления нового знания, инновационных идей; привычка мыслить креативно всё заметнее влияет на **общественное и духовное развитие**, на **развитие производства**
- Привычка размышлять и мыслить креативно — важнейший источник **развития личности** учащегося
- Способность к креативному мышлению базируется на знаниях и опыте и **может быть предметом целенаправленного формирования**
- Участие в международном исследовании **может способствовать позитивным изменениям** практики обучения и образовательной политики



1. Искусственный интеллект до сих пор «проигрывает»

человеческому мозгу, так как он лишен способности выходить за пределы известной территории: быстро менять своё мнение в зависимости от ситуации, улавливать контекст и общие концепции, находить решения даже в неожиданных ситуациях и приходить к неочевидным выводам.

1. Согласно модели П.Торенса, интеллект служит базой креативности. Интеллектуал может и не быть творческим человеком, но человек с низким интеллектом никогда не будет креативным. При целенаправленном развитии креативного мышления ребенок со средним интеллектом получит возможность компенсировать недостаток своих способностей, а дети-интеллектуалы дадут миру в будущем больше открытий и изобретений.
2. Высокий уровень креативности дает возможность человеку быть более **адаптивным, продуктивным, эффективным, конкурентноспособным**, а значит, **успешным**, позволяет достичь высоких результатов **в любой сфере деятельности**.



КРИТЕРИИ КРЕАТИВНОСТИ

**(по мнению американского психолога,
Элиса Пола Торренса):**

Беглость — способность продуцировать большое количество идей;

Гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;

Оригинальность — способность продуцировать необычные, нестандартные идеи;

Разработанность — способность детально разрабатывать возникшие идеи.

Сопротивление замыканию — это способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем.

Абстрактность названия — это понимание сути проблемы того, что действительно существенно. Процесс называния отражает способность к трансформации образной информации в словесную форму.



Гилфорд выделяет следующие параметры креативности:

1. Индивид способен найти и правильно сформулировать (поставить) проблему. Креативный человек видит возможность постановки задачи там, где другие люди не видят, ведь они уверены, в том, что все уже известно и решено.
2. Возможность человека выдавать **большое количество новых, свежих идей.**
3. Продуцированные идеи отличаются **разноплановостью.**
4. Наличие **оригинальности** мышления. Человек апеллирует к отдаленным ассоциациям, имеет необычные ответы на вопросы, **отходит от общепринятых стандартов.**
5. Способность личности добавлять детали к вещи или явлению, тем самым **совершенствуя их**, придавая новое качество, делая пригодным для нетрадиционного использования.
6. Способности к анализу и синтезу, логическим построениям.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ



Способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки и совершенствования** идей, направленных на получение

- **инновационных и эффективных решений**, и/или
- **нового знания**, и/или
- **эффектного выражения воображения**

Словарик

- **инновационные решения** – новые, новаторские, оригинальные, нестандартные, непривычные
- **эффективные решения** – действенные, результативные, экономичные, оптимальные
- **эффектное выражение** – производящее впечатление, привлекающее внимание, вдохновляющее, необыкновенное, удивительное

Креативное мышление: модель оценки (PISA)



Модель оценки креативного мышления в исследовании PISA:
тематическая

Креативное самовыражение

письменное
или
устное

художественное
или
символическое

Получение нового знания/ Решение проблем

естественно
научные или
математические

социальные или
межличностные

Модель оценки креативного мышления в исследовании PISA: компетентностная



Выдвижение и совершенствование идей



Оценка и отбор идей



BELORES
BEAUTY MARKET

Креативное мышление помогает быстро реагировать на любую проблему и находить нестандартные пути выхода из сложных ситуаций.

Эффективность - это умение индивида добиваться поставленных целей с наименьшими потерями ресурсов и времени.

Если **эффективность** – это способность достигать цели при оптимальном использовании ресурсов, то **эффективная личность** – это тот, кто осознает себя, свои цели и ресурсы, находит наилучший для себя путь достижения цели и проходит его.

Креативность позволяет вам мыслить нестандартно, находить решение проблем, о которых ранее не задумывались, а эффективность позволяет вам реализовать эти решения для достижения успешного результата.

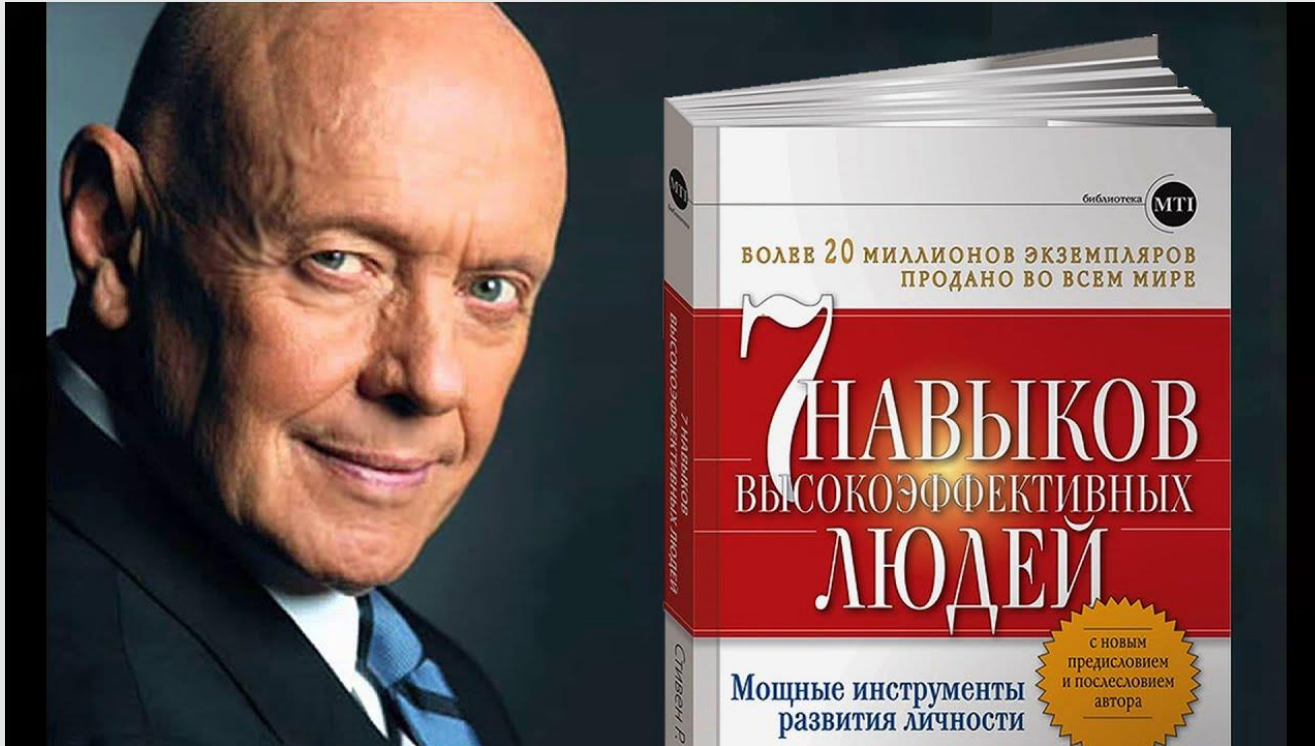
Сначала вы должны проявить творческий подход, прежде чем стать эффективным.

Эффективная личность — набор мыслей, привычек, образцов поведения, способствующий достижению вами лучшего качества переживаемой жизни и исчезновению дискомфорта.

Эффективная личность (А.Бандура) – адекватность, реальная компетентность (способность, умение) личности решать жизненные проблемы. Его работа показала, что люди, обладающие высокой личной эффективностью, считают, что они в состоянии справиться с неблагоприятными событиями и обстоятельствами жизни. Они ожидают от себя способности преодолевать препятствия.

Эффективная личность – интегральная способность быть компетентным, соответствовать требованиям среды.

Мотив эффективности (А.Адлер) побуждает человека преодолевать чувство неадекватности, неполноценности, побуждает к попыткам стать компетентным.



Стивен **Кови** – американский бизнес-консультант, профессиональный оратор, писатель, обладатель звания «Оратор года», премии Сикха за вклад в дело мира, медали колледжа Томаса Мора за заслуги перед человечеством, Международной премии «Предприниматель года», включен в число двадцати пяти наиболее влиятельных американцев по версии журнала Time.

С.Кови. Качества эффективной личности	Формируемая компетенция	Пример
<p>1.Активность. <i>под лежащий камень вода не течёт.</i> Активный человек сам создает и инициирует события.</p>	<p>Мотивация на создание творческого продукта, объяснение личностной значимости.</p> <p>Контекст ситуации.</p>	<p>Людам иногда нужна помощь. В последующих заданиях вам предстоит подумать в чем могут нуждаться люди, лишившиеся из-за пожара или наводнения дома или имущества. ИЛИ дистанционное обучение имеет свои положительные и отрицательные стороны, у твоего одноклассника из многодетной семьи возникла проблема с выполнением домашнего задания.</p>
<p>2. Целеустремленность . <i>"Для корабля, который не знает, к какой гавани плыть, никогда не будет попутного ветра".</i></p>	<p>Решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей</p>	

<p>3. Умение определять приоритеты</p>	<p>Отбор и оценка идей, доработка идей; уточнение и усовершенствование идей</p>	<p>Ситуационная задача по произведениям о Г.Поттере. Отметьте галочкой виды памяти, которые использовала Гермиона, если учесть скорость и объем усвоенного материала. ИЛИ Выберите самую эффективную, не сложную в исполнении, и желательно, нестандартную.</p>
<p>4. Сотрудничество. прошло время одиночек. рулят командные игроки!</p>	<p>При обмене продуктом креативного мышления с целью оценки сильных и слабых сторон, для определения степени оригинальности</p>	<p>Сюжет для постановки школьного спектакля. Развейте идею другой группы. ИЛИ Придумайте оригинальное продолжение их идеи.</p>
<p>5. Умение понимать других</p>	<p>Решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей</p>	<p>Задание «Объявление в интернете». Назовите причины, по которым, на ваш взгляд, владелец телефона реализует его по низкой цене.</p>
<p>6. Сотворчество</p>	<p>Выдвижение разнообразных идей, совершенствование идей,</p>	<p>Объедините творческие идеи участников группы и составьте из своих предложений связный,</p>
<p>творить вместе — значит, выстраивать с товарищами гармоничные и взаимодополняющие отношения, которые и помогают развиваться</p>	<p>письменное или изобразительное самовыражение</p>	<p>оригинальный/поучительный рассказ. Придумайте рекламный плакат, постер</p>
<p>7. Навык обновления</p>	<p>Уточнение и совершенствование идей</p>	<p>Доработайте идею, чтобы привлечь как можно больше людей.. ИЛИ Предложите свой вариант рекламного плаката или внесите коррекцию в предлагаемый</p>

Задание 1.



Эффективным инструментом для реализации товаров являются их название и описание. С помощью грамотной, релевантной (соответствующей поисковому запросу) текстовой подачи можно повысить свои продажи без дополнительных денежных и временных вложений. И чтобы покупатель попросил насыпать чай из вашего цыбика, надо постараться понять, как мыслит ваш потенциальный покупатель, и по каким запросам он ищет желаемое. Представьте себя торговцем чая, придумайте такие названия своему товару, чтобы подтолкнуть человека к решению купить именно ваш товар. Запиши не менее 3 разных идей.

Идея 1
Идея 2
Идея 3

Код	Содержание критерия
2(высокий)	Ответ принимается полностью, если сформулированы три названия, соответствующие предмету оценки.
1 (средний)	Ответ принимается частично, если: - придуманы три названия, но только два из них соответствуют критериями; - придуманы два названия, соответствующие критериям;
0 (низкий)	-названия не соответствуют критериям (уже известные, однообразны, не адекватны заданию, и с этой точки зрения не ценны); - ответ отсутствует

Характеристика заданий и критерии оценивания:

Задание 1.

Компетенция: выдвижение **разнообразных** идей

Содержательная область: **решение межличностных проблем**, письменное самовыражение

Формат ответа: письменный, название продукта

Предмет оценки: умение выдвигать значимо отличающиеся друг от друга, оригинальные, адекватные заданию, полезные, ценные с точки зрения задачи идеи.

Уровень сложности: средний

Критерии оценивания

Большинство современных школьников используют компьютер и Интернет в повседневной и в школьной жизни. Всё большее место в образовании занимает дистанционное обучение. Как к любому новому явлению к дистанционному обучению необходимо адаптироваться, а это значит, приспособиться к его условиям, научиться находить выходы в сложных ситуациях, уметь извлечь максимальную пользу в предлагаемых обстоятельствах.

Восьмикласник Дима - старший ребенок в многодетной семье. Дима, его младшие две сестры и брат являются учениками одной школы. Всем им необходимо подключиться к онлайн-урокам в одно и то же время. В семье есть один компьютер, один планшет, у троих старших детей имеются телефоны. Понятно, что при таком раскладе трудно создать комфортные условия обучения для каждого из детей.

Задание 1. Какую не материальную помощь можно предложить Диминой семье, чтобы организовать присутствие на занятиях и полноценное учение всех детей. Помни, окружающие люди часто готовы откликнуться. Постарайся предложить эффективные, малозатратные и легкие в исполнении идеи.

Придумайте и запишите не менее трех разных идей. Ответ запишите.

Идея 1.

Идея 2.

Идея 3.



№	Характеристика задания	Оценивание
1	<p>Содержательная область: решение социальных и межличностных проблем;</p> <p>Компетенция: выдвижение разнообразных идей</p> <p>Контекст: общественная жизнь</p> <p>Уровень сложности: средний</p> <p>Формат ответа: краткий ответ</p> <p>Объект оценки: способность выдвигать разнообразные идеи для возможных путей решения социальных проблем;</p>	<p>2 балла: записано не менее трех различных идей, отвечающих требованиям задания;</p> <p>1 балл: записано не менее двух различных идей, отвечающих требованиям задания;</p> <p>0 баллов: записано менее двух идей, отвечающих требованиям задания, или записанные идеи не различаются между собой, или они не отвечают требованиям задания.</p>

Задание 3 Возможно одним из пунктов вашего плана станет чайная церемония. Придумайте слоган для этого события, чтобы гости пришли на это событие, организованной именно вашей туристической компанией. **Слоганы** – это рекламные фразы, которые ассоциируются с рекламируемыми товарами. В отличие от названий продуктов, слоганы несут в себе энергетику и призваны создавать первое впечатление. Чем сильнее это впечатление будет, тем успешнее станет рекламная кампания. Простой набор качеств идеального слогана: легкость запоминания, ассоциация с брендом, краткость, звучность, лицо (уникальность и неповторимость). Запишите свой ответ.

Слоган



Код	Содержание критерия
2(высокий)	Ответ принимается полностью, если слоган, соответствующие предмету оценки, а также указанным в задании критериям «идеального слогана».
1 (средний)	Ответ принимается частично, если: - слоган соответствует не всем указанным критериям;
0 (низкий)	-слоган не соответствует большинству критериев, содержит набор бессмысленных слов, не выполняет основной задачи слогана- привлечь, заинтересовать; - ответ отсутствует

Характеристика заданий и критерии оценивания:
Задание 1.

Компетенция: выдвижение **креативных** идей
Содержательная область: **решение межличностных проблем,** письменное самовыражение

Формат ответа: письменный, создание текста, соответствующего определенным критериям (слоган)

Предмет оценки: умение выдвигать оригинальное, эффективное, малозатратное, решение, умение при этом учитывать правила и условности, которые делают создаваемые тексты понятными различным аудиториям, выдвижение различных идей для реализации заданного сценария.

Уровень сложности: средний

Критерии оценивания

Задание 2. Для организации комфортного и полноценного обучения в дистанционном формате желательно обеспечить каждого ребенка семьи техническими средствами: ноутбуком, планшетом. Одноклассники Димы в этих условиях проявили сообразительность и смекалку, и придумали несколько способов самостоятельно заработать средства для оказания материальной помощи многодетной семье.

Выберите самую удачную идею, она должна быть эффективной, не очень затратной по времени, полезной, желательно нестандартной.

1.	Сэкономить на карманных расходах	
1.	Платные услуги соседям, знакомым по уборке дома, покупке продуктов, поручениям, помощь по уходу за питомцами, за детьми и т.д.	
1.	Ярмарка по продаже ненужных вещей, в том числе в интернете	
1.	Продажа товаров собственного изготовления (выпечка, вязаные вещи, одежда с принтами, фоторамки, мыло, украшения, детские игрушки и т.д.).	
1.	Заработок на элементарных действиях в соцсетях (лайки, подписки, комментарии, репосты, просмотр видеороликов и др.)	
1.	Установка мобильных приложений	
1.	Организовать сбор пожертвований	
1.	Продажа коллекционных вещей;	
1.	Маникюр	
1.	Обработка фотографий в фотощопе	

3	<p>Содержательная область: решение социальных проблем;</p> <p>Компетенция: креативное мышление</p> <p>Контекст: общественная жизнь</p> <p>Уровень сложности: низкий</p> <p>Формат ответа: развернутый ответ</p> <p>Объект оценки: способность оценивать сильные и слабые стороны идеи;</p>	<p>2 балла: выбранная идея адекватна заданию, соотносится со всеми требованиями задания, например, выбрана идея 2,3,9,11;</p> <p>1 балл: выбранная идея адекватна заданию и ситуации, но энергозатратна, не очень эффективна, например, 3,4,8,10</p> <p>0 баллов: выбранная идея адекватна заданию, но не полезна для себя и окружающих, не эффективна с точки зрения прибыли, например, 1,5,7</p>
----------	--	---

Задание 3. Поскольку одноклассники Димы-творческие ребята. из всех идей ребята выбрали следующий способ заработка: организовать ярмарку по продаже вещей, сделанных своими руками (выпечка, вязаные вещи, одежда с принтами, фоторамки, мыло, украшения, детские игрушки и т.д.).

Как можно доработать эту идею, чтобы привлечь как можно больше покупателей на ярмарку. Предложите два разных оригинальных и эффективных варианта. Ответ запишите в рамки.

Доработанная идея 1

Доработанная идея 2

<p>2 Содержательная область: решение социальных проблем; Компетенция: креативное мышление Контекст: общественная жизнь Уровень сложности: высокий Формат ответа: развернутый ответ Объект оценки: уточнение и совершенствование чужих идей с учетом дополнительных требований;</p>	<p>2 балла: хотя бы одна из двух идей адекватна заданию, соотносится с новыми требованиями задания, оригинальна и имеет ценность; 1 балл: одна из двух идей адекватна заданию, соотносится с новыми требованиями задания, но не оригинальна или не имеет ценности; 0 баллов: ни одна из двух идей не адекватна заданию, ситуации и новыми требованиями задания или не оригинальна, или не имеет ценности;</p>
--	--

Критическое мышление-это...





Реальный рекламный продукт, обнаружен на стенде «Информация» в гимназии.

Размещен без разрешения.

Ситуационные задания к теме «Навыки 21 века: креативное и критическое мышление»

Задание «Рекламный плакат»

В твоей школе на Доске объявлений появился рекламный плакат данного содержания.



Задание 1. Какие вопросы ты задал бы организаторам этого мероприятия по телефону?

Компетенция: выдвижение разнообразных идей

Содержательная область: устное/ письменное самовыражение

Код	Содержание критерия
2(высокий)	Ответ принимается полностью, если звучат не менее двух вопросов об уровне компетентности ведущего программы (образование, наличие лицензии на данный вид деятельности, наличие опыта, результативность, нужно ли согласие родителей на участие), а также организационные вопросы стоимость, способ оплаты, место и время проведения.
1 (средний)	Ответ принимается частично. Задаются только организационные вопросы
0 (низкий)	Вопросы задаются не по существу. Ответ отсутствует.



Задание 2. Оцени с точки зрения правовой, психологической, социальной нормы общества содержание данного плаката.

Компетенция: оценка сильных и слабых сторон

Содержательная область: решение социальных и межличностных проблем

Критерии оценивания

Код	Содержание критерия
2 (высокий)	Ответ принимается полностью, если в оценке присутствуют все указанные области: 1) правовая- не указан номер лицензии, нет указания на необходимость согласия законных представителей на участие ребенка в данном мероприятии, не понятна цель и содержание данного обучения; не указан возраст участников, не указано имя, к кому обращаться по телефону; 2) психологическая - содержится явный призыв к обучению манипулятивным действиям, а не формированию адекватных личностных структур, манипулятивный характер самой рекламы (явная игра на проблемах и комплексах с указанием деструктивных форм их решения); 2) социальная - явный негативный характер решения вопросов взаимодействия с социумом.
1 (средний)	Ответ принимается частично. В оценке присутствует только две области, одна проанализирована полностью, вторая – частично, ответы не конкретные, неопределенные.
0 (низкий)	Оценки не конкретны, не существенны или ответ отсутствует.



Задание 3. Опиши личность школьника, проявившего интерес к данному виду рекламы.

Компетенция: выдвижение идей,

Содержательная область: решение межличностных проблем

Критерии оценивания

	Содержание критерия
д высокий)	Ответ принимается полностью, если в оценке личности указываются не просто возрастные проблемы, а содержится указание на комплексы, дисгармоничное развитие, не решенные вовремя проблемы, формирование негативных черт характера, негативных социальных установок, не соответствие возрастным нормам, так как речь идет о старшеклассниках.
1 (средний)	Ответ принимается частично, если ответ не полный, или сводится к перечислению черт характера
0 (низкий)	Называются не соответствующие, случайные черты, отсутствует критичное отношение, затрудняется с ответом.



Задание 4. Предложи свой рекламный плакат или внеси изменения в предлагаемый на тему помощи подросткам в решении проблем взаимодействия с внешним миром.

Компетенция: совершенствование идей ,

Содержательная область: письменное/изобразительное самовыражение

Код	Содержание критерия
2(высокий)	Ответ принимается полностью. Реклама составлена с учетом требований ФЗ . Цель, содержание носят позитивный, жизнеутверждающий характер, нацелены на задачу самосовершенствования, развития самосознания и социализацию
1 (средний)	Ответ принимается частично. Если плакат не соответствует одному из вышеуказанных параметров или не полностью соответствует обоим параметрам.
0 (низкий)	Плакат не составлен или сделана не удачная попытка.

Формула успеха



Успех означает делать лучшее из того, что мы можем, с тем, что у нас есть. Успех это личный стандарт, поиск самого высокого, что есть в нас, становление всем, чем мы можем быть.

«Учение и труд к славе ведут.»

***Творческих успехов!
Спасибо за внимание.***

